



Ульяновск, 6 февраля 2015 ,
Правительство Ульяновской области
«Совещание по финансово-экономическим вопросам под председательством
губернатора Ульяновской области Морозова С.И.»

Вербицкий В.К.,

Первый заместитель директора Российского института директоров

Тезисы выступления

**ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ВНЕДРЕНИЮ КОДЕКСА
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКИМИ
КОМПАНИЯМИ: КОМУ И КАКОЕ КОРПОРАТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ НУЖНО СЕГОДНЯ**

21 марта 2014 года Совет директоров Банка России утвердил новый Кодекс корпоративного управления, который является, по сути, национальным стандартом передовой практики корпоративного управления для российских компаний.

В отличие от Кодекса корпоративного поведения 2002 года, который одной из своих основных целей ставил формирование надлежащего

поведения российских акционерных обществ в отношении акционеров и инвесторов, соответствующего международным стандартам, Кодекс корпоративного управления 2014 года должен стать действенным инструментом повышения эффективности управления компанией, обеспечения ее долгосрочного и устойчивого развития.

Корпоративное управление в России исторически было тесно, а порой почти исключительно, связано с такими понятиями, как «фондовый рынок», «приватизация», «инвестиционная привлекательность», «привлечение капитала». В принципе, оно и вошло в сознание российского бизнеса и государства именно как следствие процессов приватизации 1990-х гг. уже прошлого века.

Однако корпоративное управление сильно связано с такими понятиями, как «эффективность» и «конкурентоспособность».

В понимании развития корпоративного управления для российских компании не стоит опираться на однофакторный подход – чем его больше в компаниях, тем лучше.

Необходимо провести анализ, исходя из четырех факторов (так называемых ключевых факторов развития компаний):

- стратегия развития компании;
- стадия развития компании (жизненного цикла);
- формы финансирования инвестиций;
- требуемый уровень контроля со стороны основных собственников и роли компании в их инвестиционных интересах (управленческий/лидерский стиль).

Данный подход ближе к действительному пониманию принимаемых собственниками и топ-менеджерами российских компаний решений о том, что из рекомендаций Кодекса корпоративного управления им реально следует «апробировать», а что оставить на потом или вовсе исключить.

Многим российским компаниям не требуется полноформатное внедрение положений Кодекса корпоративного управления. Им нужна только часть этих стандартов, исходя из вышеуказанных факторов их развития.

Основные направления деятельности РИД

Аудит корпоративного управления

Информационно-аналитический бюллетень по вопросам корпоративного управления

Оценка работы совета директоров

Профессиональная подготовка годового отчета

Национальный рейтинг корпоративного управления

Национальный реестр профессиональных корпоративных директоров

Учебные программы

Дополнительная информация:

+7495 502 9485

www.rid.ru