

# СТАВКА на профессионализм



Медленно, но верно в практику российских компаний внедряются передовые международные стандарты корпоративного управления....

Отечественный бизнес постепенно привыкает «жить» по западному образцу. Он стремится почитать международные стандарты корпоративного управления, а значит, быть открытым и прозрачным. Ему уже не чуждо привлечение внешних специалистов для управления компанией, ибо он смело может доверять их профессионализму и ответственности. Однако так «живут» далеко не все российские компании. К сожалению, многие из них не придают большого значения тому, насколько профпригоден их совет директоров, равно как и корпоративному управлению в целом. А может, они опасаются доверить

управление своим бизнесом «чужому». Но и в том и в другом случае на повышение уровня корпоративного управления в стране это никоим образом не влияет. И если бы не представители бизнес-сообщества, которым удалось изменить ситуацию к лучшему, вопрос о том, приживётся ли в стране корпоративное управление, до сих пор оставался бы открытым.

Одним из тех, кто сегодня несёт стандарты корпоративного управления «в массы», можно назвать Российский институт директоров (РИД), созданный крупнейшими российскими компаниями-эмитентами в 2001 году. За время своей деятельности он «выпустил» в жизнь плеяду специалистов в сфере корпоративного управления, а потом объединил их в сообщество с громким названием Национальный реестр профессиональных корпоративных директоров. Что из этого получилось? Об этом мы беседуем с секретарём Коллегии профессионального сообщества корпоративных директоров, первым заместителем директора РИД Владимиром Константиновичем ВЕРБИЦКИМ.

**АВ** Владимир Константинович, давайте вернёмся в год 2002, когда идея создания профессионального сообщества корпоративных директоров только витала в воздухе. Каким был процесс её реализации?

С момента своего основания наш институт вплотную занимался вопросами формирования и развития в России такого явления как корпоративное управление. При поддержке ряда международных организаций РИД подготовил и издал учебную литературу в этой области, принимал непосредственное участие в создании и текущем совершенствовании российского Кодекса корпоративного поведения. Кроме того, одним из направлений деятельности института была профессиональная подготовка членов Совета директоров и топ-менеджеров компаний. Конечно же, в начале нашей деятельности корпоративное управление не имело столь широкого распространения как сейчас, но мы понимали, что его развитие — это всего лишь вопрос времени. Настанет момент, когда потребность в специалистах в сфере корпоративного управления возрастёт.

В 2002 году мы продолжали вплотную заниматься вопросами внедрения стандартов кор-

поративного управления в России, повышая при этом уровень профессионализма корпоративных директоров. В процессе этой деятельности и возникла идея консолидации специалистов в этой сфере. На наш взгляд, объединение профессионалов должно было повысить роль корпоративных директоров в управлении компаниями и способствовать внедрению передовых международных стандартов корпоративного управления в практику российских компаний.

В этом же году был проведён I Национальный Конгресс профессиональных корпоративных директоров, активное участие в котором приняли представители крупного бизнеса: ОАО «СЕВЕРСТАЛЬ», ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН Продукты Питания», ОАО «ОБЪЕДИНЁННЫЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЕ ЗАВОДЫ», ОАО «ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ», ОАО «СИЛОВЫЕ МАШИНЫ», ОАО «АФК-СИСТЕМА» и др. Эти компании уже были достаточно прозрачными и открытыми и строили планы по выходу на внешний рынок. Именно они одними из первых почувствовали потребность в специалистах корпоративного управления и поддержали нашу идею. Важную роль в создании Национального реестра профессиональных корпоративных директоров играла Федеральная ко-

миссия по рынку ценных бумаг (ныне ФСФР), которая возглавила работу по созданию Кодекса корпоративного поведения.

**АВ** Участие федерального органа по рынку ценных бумаг в создании профессионального сообщества корпоративных директоров давало некую уверенность в успешности проекта, не так ли?

В действительности, всё новое рождается в муках. В то время профессиональное сообщество специалистов корпоративного управления было экзотикой. Это сегодня одно за другим крупные предприятия привлекают к управлению своим бизнесом независимых директоров. А в 2002 году компаний, которые нуждались в такого рода специалистах, можно было по пальцам пересчитать. Поэтому дело, за которое мы взялись, было достаточно рискованным. Поддержка ФКЦБ и крупных компаний помогли решить проблемы организации профсообщества на начальном этапе, но она не давала уверенности в том, что проект реализуется в полной мере, что он будет востребован рынком и сможет прижиться. Сами понимаете, далеко не все модные западные тенденции укореняются в российских реалиях.

Тем не менее, идею о создании профессионального сообщества корпоративных директоров попытались внедрить в жизнь. Участники Первого Конгресса наметили планы реализации проекта консолидации корпоративных директоров и создания профсообщества, сделав упор на необходимость профессиональной подготовки кадров и выполнении определённой миссионерской функции внедрения в сознание значения существования данного сообщества. Уже через год, ко II Национальному Конгрессу профессиональных корпоративных директоров, мысль о создании сообщества материализовалась, и на свет появился Национальный реестр профессиональных корпоративных директоров.

**АВ** Всё это время Вы реализовывали идею на бумаге?

За год были разработаны внутренние документы, необходимые для работы профсообщества, и подготовлена Декларация принципов профессионального сообщества корпоративных директоров. В этом нам помогли специалисты ФКЦБ, Международного Центра Частного Предпринимательства (СІРЕ), Агентства США по Международному Развитию (USAID), Объединения по защите прав инвесторов и акционеров (ОПИАК).

**АВ** Декларация – это устав профессионального сообщества корпоративных директоров?

В некотором смысле. В ней прописаны этические и профессиональные принципы членов профессионального сообщества корпоративных директоров, а также квалификационные требования к ним. Это принципы законности и ответственности, добросовестности, обоснованности принимаемых решений, соблюдения баланса интересов участников корпоративных отношений,

использования информации. Декларация устанавливает, что все члены профсообщества должны соответствовать определённым квалификационным требованиям. Например, иметь высшее образование, эффективно владеть значимыми для работы в советах директоров навыками.

**АВ** Какую роль играет Коллегия в профсообществе?

Это орган, управляющий Национальным реестром профессиональных корпоративных директоров. На плечи Коллегии ложится решение основных вопросов деятельности профсообщества: рассмотрение документов кандидатов для включения в Национальный реестр профессиональных директоров, мониторинг изменений и достоверности сведений о корпоративных директорах, включённых в реестр, регулярная оценка качества фактической деятельности и возможной специализации членов профессионального сообщества в советах директоров, рекомендация членов реестра в качестве кандидатов в члены советов директоров компаний.

Коллегия – это орган, ежегодно избираемый Конгрессом профессиональных корпоративных директоров. Она собирается раз в квартал. В её структуре существует три комитета, каждый из которых отвечает за определённое направление деятельности профсообщества. Это Комитеты по номинированию и мониторингу, банкам, связям с государственными органами управления.

**АВ** Надо полагать, что все члены Коллегии профсообщества – люди авторитетные?

Безусловно. В состав Коллегии входят известные персоны, с соответствующей деловой репутацией и опытом работы в Советах директоров как крупных, так и средних российских компаний.

**АВ** А члены профессионального сообщества корпоративных директоров? Кто они?

Сегодня их более 200, что по сравнению с началом деятельности Национального реестра больше в 5 раз. Все эти люди имеют опыт работы и входят в Советы директоров и комитеты более 320 российских компаний и банков, среди которых: АВТОВАЗ, АЛЬФА-БАНК, АФК «СИСТЕМА», БАНК «ПЕТРОКОММЕРЦ», «БАЗОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ», ЛУКОЙЛ, РОСТЕЛЕКОМ, РУССКИЙ АЛЮМИНИЙ, СТС-МЕДИА и др.

**АВ** Значит, работаете над количеством?

Вы знаете, мы не ведём специальной работы по наращиванию числа членов профсообщества. Не ходим по улице с рекламными плакатами. Для этого нам достаточно информировать о Национальном реестре и деятельности сообщества через Интернет-сайты Российского института директоров и наших партнёров. Кого-то из известных личностей мы приглашаем для вступления в профсообщество персонально. А их участие в нашем проекте, как правило, привлекает новых членов. В целом же, наш реестр публичен.

**АВ** **Какова процедура вступления в профсообщество?**

Лицо, желающее вступить в Национальный реестр профессиональных корпоративных директоров, подаёт заявление и анкету в Коллегию. После этого Коллегия рассматривает его кандидатуру на предмет её соответствия статусу члена профсообщества. Эта процедура проходит на каждом заседании Коллегии.

**АВ** **Всегда ли Коллегия принимает положительное решение о приёме в ряды профессиональных корпоративных директоров? Были ли случаи, когда кандидатура не проходила?**

У нас не очень жёсткие требования для вступления в члены профсообщества, но и иногда члены Коллегии могут отклонить ту или иную кандидатуру. Происходит это в тех случаях, когда кандидат не обладает навыками и знаниями для профессиональной работы в сфере корпоративного управления в полной мере. Но это не означает, что у него больше нет шансов вступить в профсообщество корпоративных директоров. Ему присваивают статус кандидата в члены реестра и предлагают проявить себя как профессионала, либо заручится поддержкой кого-то из профсообщества или Коллегии. Здесь мы оставляем многое на мнение и профессионализм членов Коллегии. Каждый из них сможет определить, имеет ли кандидат шанс вступить в ряды профессиональных корпоративных директоров или нет.

**АВ** **Значит, чаще всего членами Национального реестра профессиональных корпоративных директоров становятся профессионалы?**

Да, но, несмотря на это, в деятельности нашего института предусмотрены образовательные программы для корпоративных директоров. Как говорится, «век живи — век учись». Наш тренинг «Корпоративный директор» пока ещё не имеет аналогов в России. Он предназначен для профессиональных членов Совета директоров, но пользуется популярностью и у менеджеров среднего звена, которым в будущем могут пригодиться знания, полученные в процессе проведения этого тренинга.

**АВ** **Владимир Константинович, что даёт профессионалам членство в Национальном реестре профессиональных корпоративных директоров?**

Во-первых, публичность Национального реестра даёт возможность заявить о себе как о профессионале, работающем в сфере корпоративного управления, и стать открытым для сотрудничества. Во-вторых, публичное признание их как профессионалов создаёт перспективу для работы в Советах директоров ведущих компаний страны. В-третьих, членство в профсообществе — это дальнейший профессиональный рост, налаживание связей в профессиональной среде

посредством участия в различных мероприятиях. Наконец, в-четвёртых, Национальный реестр профессиональных корпоративных директоров — это объединение самодостаточных людей, имеющих колоссальный опыт работы в сфере корпоративного управления, и они готовы делиться своим опытом и знаниями с другими.

**АВ** **Можно ли уже сейчас говорить о том, что идея создания профессионального сообщества корпоративных директоров будет жить?**

Думаю, да. На подходе проведение V Национального Конгресса корпоративных директоров, а значит, необходимость в существовании профсообщества подтверждена жизнью. Число членов Национального реестра растёт с завидной регулярностью. Если на первом этапе их было 40, то сегодня — более 200.

Национальный реестр профессиональных корпоративных директоров развивается вместе с корпоративным управлением в России. В стране сейчас идёт процесс активного внедрения стандартов корпоративного управления, отчётности, прозрачности, многие компании объявляют о выходе на рынок публичных заимствований. А для этого требуется наличие профессионалов, работающих в этой сфере.

Положительной тенденцией на сегодняшний день можно назвать повышенный интерес к деятельности Национального реестра профессиональных корпоративных директоров представителей крупного бизнеса, Торгово-Промышленной палаты и Российского союза промышленников и предпринимателей, государства. Вы знаете, что во многих российских компаниях интересы государства до сих пор представляют чиновники, в то время как в мировой практике этим занимаются профессионалы, обладающие соответствующим опытом и знаниями. В Минэкономразвития, РФФИ, Федеральном агентстве по управлению имуществом, уже обсуждается вопрос о том, чтобы вести такую практику и в России. Мы рассчитываем, что для представления интересов государства в компаниях будут приглашаться и члены Национального реестра профессиональных корпоративных директоров. Некоторые из них уже номинировались от государства.

Если говорить о перспективах развития Национального реестра профессиональных корпоративных директоров, то в наших планах создание в Коллегии Комитета по аудиту. Наличие Комитета по аудиту в публичных компаниях сегодня является одним из обязательных требований. Отсюда и потребность в профессионалах, работающих в сфере аудита. Мы очень активно принимаем в профсообщество членов, имеющих опыт работы в аудиторских компаниях.

Вообще, мы с оптимизмом смотрим в будущее и надеемся, что V Национальный Конгресс корпоративных директоров станет знаменательным событием в жизни всего профсообщества. Как-никак, юбилей.