



**Ассоциация
развития аналитического потенциала личности, общества и государства
«Аналитика»**

117393, Москва, ул. Профсоюзная, д.78
association-analytics.ru, analytics.rus@mail.ru

Приложение № 2.

**РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ II ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
«МОЛОДОЙ АНАЛИТИК»**

1. Порядок регистрации и участия в Конкурсе

- 1.1. К участию в Конкурсе приглашаются Граждане Российской Федерации в возрасте 20-35 лет.
- 1.2. Заявки от граждан других государств принимаются в особом порядке с учетом указания заявителя оснований для участия в конкурсе, таких как: реализация профессиональной или общественной деятельности на территории Российской Федерации, сотрудничество с организациями-резидентами Российской Федерации в сфере тематики конкурса, обучение в учебных заведениях Российской Федерации и т.п. Решение о включении в состав участников конкурса принимается Экспертным советом на основании изучения представленных данных в индивидуальном порядке. Информация о принятом решении Экспертного совета направляется заявителю, при этом в случае отказа Экспертный совет оставляет за собой право не давать расширенный комментарий к данному решению.
- 1.3. Предпочтительные качества и компетенции участников:
 - выявить уязвимость, сформулировать суть проблемы;
 - сформировать перечень необходимых источников информации для анализа факторов проблемы;
 - адекватно интерпретировать социальный, экономический, управленческий контексты проблемы;
 - предложить аргументированное решение по решению проблемы;
 - определить субъекты и архитектуру проекта по решению проблемы;
 - провести социально значимую работу на высоком уровне профессионализма и ответственности за результат;
 - внести конструктивные предложения структурам, принимающим решения, с учетом балансировки и гармонизации целей различных групп интересов и проектов;
 - принять участие в реализации предложений и идей с целью содействия достижения наивысшего результата для общественного блага.
- 1.4. Регистрация участников Конкурса осуществляется до 23:59, 30 июня 2016 г.
- 1.5. Регистрация участника Конкурса осуществляется самостоятельно через электронную заявку по ссылке на официальном сайте Конкурса <http://kma.inesnet.ru/>. По решению Оргкомитета к сбору и обработке заявок на регистрацию может привлекаться специализированная организация.



Ассоциация
развития аналитического потенциала личности, общества и государства
«Аналитика»

117393, Москва, ул. Профсоюзная, д.78
association-analytics.ru, analytics.rus@mail.ru

- 1.6. В электронной заявке конкурсант указывает следующие данные: ФИО, организация, должность, возраст, образование (с указанием учебного учреждения), сфера интересов как аналитика, опыт аналитической деятельности.

2. График и порядок проведения этапов Конкурса

- 2.1. Конкурс состоит из 3-х основных этапов. Старту основных этапов предшествует этап регистрации и предварительной подготовки участников по методическим материалам, размещенным на официальном сайте Конкурса в период до 30 июня 2016 г.
- 2.2. Первые два этапа – заочные (первый индивидуальный этап – с 1 до 23:59, 15 июля, второй командный этап – с 26 июля до 23:59, 15 августа).
- 2.3. Третий этап – очный, проводится в формате стратегической игры. Регламент проведения деловой игры определяется Жюри и доводится до участников непосредственно в рамках проведения тура.
- 2.4. Каждый этап оценивается отдельно в баллах. Для определения победителей этапов составляются рейтинги участников, которые публикуются по итогам каждого этапа. В рейтинге указываются: Ф.И.О. участника, представляемая им организация, регион и город.
- 2.5. Победителями Первого этапа станут авторы 75 лучших решений задач. Лучшие 75 работ публикуются на сайте Конкурса. 75 победителей Первого тура допускаются ко Второму туру. Для участия во Втором туре на интернет-площадке, созданной организаторами Конкурса, участники формируют команды, исходя из личностных предпочтений в отношении методических подходов, профессионализма участников.
- 2.6. Победителями Второго этапа станут сформированные победителями Первого этапа команды, предложившие решения, которые по сумме баллов войдут в число $\frac{3}{4}$ лучших решений, превзошедших средний балл по итогам оценивания решений Второго этапа.
- 2.7. Победителями Третьего этапа станут три команды, прошедшие процедуру защиты командных проектов с максимальным соответствием эталону «100% качества».
- 2.8. По результатам всех этапов Конкурса определяются победители Конкурса в номинациях «Лучший аналитик» и «Лучшая аналитическая группа». Оргкомитетом Конкурса могут быть определены дополнительные номинации.
- 2.9. Определение победителей Конкурса производится в день проведения Третьего этапа Конкурса.



Ассоциация развития аналитического потенциала личности, общества и государства «Аналитика»

117393, Москва, ул. Профсоюзная, д.78
association-analytics.ru, analytics.rus@mail.ru

- 2.10. С победителями и Проектной группой Конкурса проводится интервью, как для архива Конкурса, так и для заинтересованных средств массовой информации. Списки победителей этапов и Конкурса в целом с указанием организаций, в которых они работают/учатся, размещаются на официальном сайте Конкурса.
- 2.11. Время и место награждения победителей определяется Оргкомитетом и доводится до победителей.
- 2.12. По итогам Конкурса в сети Интернет публикуется фото- и видеоотчет о финальном третьем этапе и сводная информация по участникам и их организациям, по организациям и лицам, участвовавшим в организации и проведении Конкурса, по учредителю Конкурса.
- 2.13. После проведения конкурса лучшие работы будут размещены на сайте с целью ознакомления и распространения среди профессионального сообщества и широкой общественности.
- 2.14. Определение победителей Конкурса производится в день проведения Третьего этапа Конкурса.

3. Призовая программа

- 3.1. Победителям Конкурса и отдельных этапов будут предложены варианты призовой программы:
 - прохождение стажировок на предприятиях и в учреждениях, являющихся организаторами и партнерами конкурса;
 - прохождения обучения на базе ведущих экспертно-научных, образовательных центров страны;
 - включение в экспертную сеть Ассоциации «Аналитика» с последующим привлечением к развитию аналитического инструментария для решения задач корпоративного и государственного управления;
 - специальные призы от партнеров Конкурса.