

## ВЛАДИМИРА ВЕРБИЦКОГО

... ИЗ ИДЕАЛЬНОГО РЕАЛЬНОМУ ...

РОССИЙСКИЙ  
ИНСТИТУТ ДИРЕКТОРОВ14 ноября  
2016что действительно нужно компаниям  
для своей практики изCORPORATE GOVERNANCE  
BEST PRACTICESМАСТЕР-КЛАСС  
ПРОВОДЯТСЯ  
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ЖУРНАЛА

Однодневный мастер-класс для нестандартно мыслящих

и заинтересованных в развитии себя лично

и компании собственников, членов советов директоров,  
менеджеров, экспертов, чиновников

## ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ

**ПРОГРАММА ОТРАЖАЕТ** многолетний опыт автора в науке и бизнесе, в освоении и применении научных основ построения организационных и технических систем управления применительно к работе систем корпоративного управления компаний

**ОРИГИНАЛЬНЫЙ ПОДХОД** – четырехфакторная PhICS-модель корпоративного управления – позволяет выбирать из теории корпоративного управления (идеальное) только то, что реально работает на эффективное управление деятельностью компаний в современных условиях бизнеса (реальное)

**ПОДХОД ПОЗВОЛЯЕТ СТРУКТУРИРОВАТЬ** сложное в системах корпоративного управления компаний и декомпозировать процесс синтеза/построения этих систем на этапы

**Собственники** и их представители в советах директоров, желающие упорядочить и структурировать свое понимание процессов синтеза/построения систем корпоративного управления реальных компаний

**Не догматично мыслящие** независимые директора, искренне желающие принести реальную пользу компаниям

**Действующие менеджеры**, занятые разработкой, поддержкой и развитием систем корпоративного управления компаний

## УЧАСТНИКИ



Разработчики систем корпоративного управления компаний, системно и комплексно мыслящие управленцы и эксперты

Современные чиновники, внедряющие стандарты корпоративного управления в деятельность российских госкорпораций и госкомпаний

Слушатели программ МВА и Executive MBA бизнес-школ, изучающие проблематику стратегического управления в реальных компаниях

# ЦЕЛЬ

– ПОДГОТОВИТЬ АУДИТОРИЮ К ПОИСКУ  
ОТВЕТОВ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:

- Как повысить конкурентоспособность компаний
- Как снизить управленческие риски компаний
- Как выявить сильные и слабые стороны системы корпоративного управления компании
- Как разумно подойти к внедрению в компании corporate governance best practices
- Как подготовить компанию к изменению структуры акционерного капитала
- Как собственнику корректно перейти от оперативного к стратегическому управлению
- Как избавиться от стереотипов в корпоративном управлении

## СОДЕРЖАНИЕ МАСТЕР-КЛАССА

### ПРОЛОГ

My way - от инженера-инноватора  
к менеджеру-инноватору

### КАРТИНА ИДЕАЛЬНОГО В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ В РОССИИ

Система корпоративного управления компании  
Практика соблюдения российскими компаниями  
рекомендаций corporate governance best practices с 2003г.  
Права акционеров  
Деятельность органов управления и контроля  
Раскрытие информации  
Корпоративная социальная ответственность  
Что в сухом остатке?.. Недостаток системности

### ПОИСК ОПТИМАЛЬНОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ РЕАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Диалектика развития корпоративного управления в реалиях жизни  
Особенности внедрения стандартов корпоративного управления в российских компаниях  
PhICS-модель корпоративного управления компаний и основные факторы развития компаний  
Инструменты оценки качества корпоративного управления — рейтинг и аудит  
Практические кейсы синтеза/построения PhICS-моделей систем корпоративного  
управления реальных российских компаний  
Особенности работы советов директоров российских компаний  
Практические кейсы работы советов директоров российских компаний  
Оценка работы советов директоров  
Изучение — адаптация — внедрение: нужна ли адаптация?

### Р.С. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Corporate governance & corporate management  
Управление (soft) и «железо» (hard): что важнее?  
Корпоративное управление как управленческая инновация  
Рейтинг корпоративного управления как один из КРП  
Последыш или последователь: кем быть?

### ЭПИЛОГ

Корпоративное управление  
в экономике впечатлений



### АВТОР И ВЕДУЩИЙ – ВЛАДИМИР КОНСТАНТИНОВИЧ ВЕРБИЦКИЙ,

практикающий консультант, независимый директор и исследователь. 1-й заместитель директора Российского института директоров, Председатель Коллегии Национального реестра профессиональных корпоративных директоров, член Экспертно-консультационного совета при Росимущество. ЕМВА Стокгольмской школы экономики. Исследует и профессионально применяет на практике корпоративное управление в российских государственных, публичных и частных компаниях на различных стадиях их развития. Автор более 35 профессиональных публикаций в ведущих российских деловых изданиях, более 40 докладов на международных и российских конференциях по проблемам корпоративного управления, руководит более 50 консалтинговых проектов для крупнейших и средних российских компаний, ведущий авторского мастер-класса в бизнес-школах ИНЭС РАН, РАНХиГС и Казанского федерального университета. Автор книги «ИЗ ИДЕАЛЬНОГО РЕАЛЬНОМУ: что действительно нужно компаниям для своей практики из corporate governance best practices». Опыт работы в советах директоров более 15 российских компаний, в т.ч. ГАО ВВЦ, Глобалстрой-Инжиниринг, Концерн Энергомера, НПК Суперметалл, Новороссийское морское пароходство, РКК Энергия, НПО Энергомаш, Сибирьтелеком