

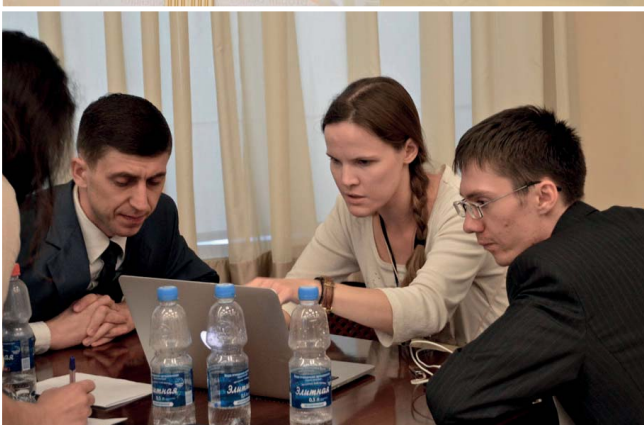


МОЛОДОЙ АНАЛИТИК ДУМАЙ И ПОБЕЖДАЙ

Девятого сентября 2016 г. были подведены итоги масштабного интеллектуального марафона — в Ростове-на-Дону на базе Южного федерального университета прошел финал II Всероссийского конкурса «Молодой аналитик». Конкурс проводился в период с 1 мая по 9 сентября 2016 г. с целью выявления, поддержки и консолидации молодых специалистов и исследователей в возрасте до 35 лет, обладающих высоким потенциалом для реализации аналитической деятельности в сфере государственного и корпоративного управления.



ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА



AK&M
ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ
ИНЭС
INSTITUTE FOR ECONOMIC STRATEGIES

**ВЕРТОЛЕТЫ
РОССИИ**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
Стратегии

БТК
GROUP

медиапарк
ЮЖНЫЙ РЕГИОН - ДГТУ

**ОБЪЕДИНЕННАЯ
ДВИГАТЕЛЕСТРОИТЕЛЬНАЯ
КОРПОРАЦИЯ**

РЕММАШ

REGNUM
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

РИАЦ

Ростех

Юнг Торговая
Мир и справедливость

**Федеральный
кадровый
центр
ОПК**

**СОЮЗ МОЛОДЫХ ИНЖЕНЕРОВ РОССИИ
ТЕХНО
КОМСОМЛ**

АССОЦИАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ
АТ

**РОССИЙСКИЙ
ИНСТИТУТ ДИРЕКТОРОВ**

АССОЦИАЦИЯ
«НАНАЛИТИКА»

ЮФУ
РОСТОВСКО-ДОНЫ-ТАТАРИЯ

По вопросам сотрудничества в рамках проекта «Молодой аналитик» обращаться в Единый координационный центр II Всероссийского конкурса «Молодой аналитик»:

Институт экономических стратегий РАН,
101000, Москва, Сretenский бульвар, д. 6/1, стр. 1.
Тел/факс: (495) 234 4697.
E-mail: smirnova@inesnet.ru, verasomp@mail.ru,
molodoyanalitik2016@gmail.com

Экспертный совет конкурса возглавил заместитель председателя Коллегии Военно-промышленной комиссии РФ **О.И. Бочкарев**. Учредителем конкурса выступила Ассоциация «Аналитика», а единым координационным центром — Институт экономических стратегий РАН. В числе ключевых партнеров конкурса — Федеральный кадровый центр ОПК, Ростех, Ассоциация технических университетов, Фонд поддержки публичной дипломатии им. А.М. Горчакова, Ассоциация «Аналитика-Юг», Общественная палата Ростовской области, Южный федеральный университет, Информационное агентство A&M, Донской государственный технический университет, Государственное автономное учреждение Ростовской области «Региональный информационно-аналитический центр», Российский институт директоров, АО «РЕМ-МАШ», БТК-Групп, Банк «Центр-Инвест». Информационную поддержку конкурсу оказывают журнал «Экономические стратегии», ИА REGNUM, Эксперт-Юг, Дон ТР (ВГТРК), ТВ «Южный регион», Союз молодых инженеров России, Медиа-парк.

Открывая конкурс, **О.И. Бочкарев** отметил, что «аналитик — это специалист, занимающийся проведением аналитических исследований и обобщением знаний в определенной сфере деятельности, в совершенстве владеющий методами анализа и прогноза и разрабатывающий перспективные программы развития». Несомненно, такие специалисты сейчас очень нужны России, поэтому лауреатам конкурса будут предложены программы личностного и профессионального развития:

- стажировки на предприятиях и в учреждениях, являющихся организаторами и партнерами конкурса;
- обучение на базе ведущих экспертно-научных и образовательных центров страны;
- включение в экспертную сеть Ассоциации «Аналитика» с последующим привлечением к развитию аналитического инструментария для решения задач корпоративного и государственного управления;
- специальные призы от партнеров конкурса.

Организационно конкурс проходил в три этапа. На первом и вто-

ром этапах, которые были заочными, участники сначала индивидуально, а затем в составе команд должны были разработать предложения по аналитическому обеспечению стратегического управления для выбранных ими объектов и систем. Дистанционные конкурсные задачи были выстроены таким образом, что для их решения не требовалось узкоспециальных знаний в сфере аналитики, но совершенно необходимы были аналитические и управленческие способности. Из 706 заявителей 167 участников (24%) предложили решение сложной, комплексной задачи первого тура, что соответствовало запланированной статистике заложенного в концепцию задания первого тура «фильтра» специалистов, которым близка (не близка) тематика аналитического обеспечения стратегического планирования. К участию во втором туре было приглашено 79 конкурсантов. В список финалистов вошло менее 50% конкурсантов, принявших участие во втором туре, хотя необходимо отметить, что в этом туре практически все решения, предложенные командами, были уникальны и талантливы.

А.И. Агеев,

генеральный директор Института экономических стратегий РАН,

доктор экономических наук, профессор, эксперт РАН



Аналитик и молодость — не профессия, но состояние души и умонастроения. Смысл этого состояния прост и труднодостижим, независимо от возраста и специализации. Он сводится к неустанному стремлению добираться до сути предметов и сохранять при этом неугасимый кураж.

Молодой аналитик, а тем более финалист конкурса — это редчайшее явление парадоксального. А другом парадоксов, как мы помним, является гений.

Смысл II Всероссийского конкурса «Молодой аналитик» — поиск и собирание в замечательное сообщество тех, кому дорога истина, кто умеет к ней пробираться через все тернии и кто своим знанием и делами облагораживает окружающую нас реальность. Следуя этим принципам, каждый конкурсант и сам становится сильнее и энергичнее.

Преобразить хотя бы чуточку себя — это возможно редко, но это неизбежно в конкурсе «Молодой аналитик». Дерзайте!

Из приветственного слова к участникам Конкурса

Состав финалистов поража́л широтой географии. На завершающее интеллектуальное сражение собрались сильнейшие молодые аналитики буквально со всей России: от г. Большой Камень Приморского края до Калининграда, от далекого Северодвинска до Краснодара.

К финалу конкурса молодые аналитики проделали колоссальную работу по исследованию имеющегося аналитического обеспечения стратегического планирования на уровне национально значимых систем, разработали свои предложения и методологии. Все проекты, представленные в финале, — это уникальные аналитические разработки, ценные и с точки зрения интеллектуальной емкости, и с точки зрения их социальной значимости.

Были представлены аналитические проекты по следующим тематическим направлениям стратегического планирования:

- системный подход к национальному развитию;
- аналитическое обеспечение стратегирования развития отраслей и корпораций;

- оборонно-промышленный комплекс;
- наука, образование, мировоззрение;
- развитие регионов и городов;
- кадровый потенциал.

Особенностью финала было совмещение нескольких форматов — от учебно-консультационного до защиты проектов перед экспертным жюри и торжественной презентации. В учебно-консультационной части у каждой команды была возможность лично поработать над усовершенствованием своих проектов с известными экспертами-аналитиками, среди которых генеральный директор Института экономических стратегий РАН **А.И. Агеев**, заместитель председателя исполкома Ассоциации «Аналитика»¹, советник генерального директора АО «Системы управления» **В.А. Алейкин**, первый заместитель директора Российского института директоров **В.К. Вербицкий**, заместитель руководителя ГАУ РО «РИАЦ», исполнительный директор Ассоциации «Аналитика-Юг» **В.А. Зинченко**, начальник отдела мониторинга подготовки квалифици-

рованных кадров Федерального кадрового центра ОПК **Н.Н. Комарова**, член-корреспондент РАН **Н.А. Махутов**.

Завершающую торжественную презентацию сильнейших проектов провел заместитель председателя Коллегии Военно-промышленной комиссии РФ **О.И. Бочкарев** при участии председателя Исполкома Ассоциации «Аналитика-Юг», председателя Общественной палаты Ростовской области **В.М. Кущева**, генерального директора БТК-Групп **Г.П. Драчева**, заместителя председателя Исполкома Ассоциации «Аналитика-Юг» **И.В. Горина**, а также других экспертов и гостей.

О.И. Бочкарев отметил высокое качество представленных проектов и заверил, что все разработки молодых аналитиков будут переданы соответствующим заинтересованным организациям для возможного использования в реальной практике стратегического планирования.

Финал завершился торжественной церемонией награждения победителей конкурса.

О.И. Бочкарев,
заместитель председателя Коллегии Военно-промышленной комиссии РФ,
кандидат экономических наук



Аналитик — это специалист, занимающийся проведением аналитических исследований и обобщений знаний в определенной сфере деятельности, в совершенстве владеющий методами анализа и прогноза и разрабатывающий перспективные программы развития. Такие специалисты сейчас очень нужны нашей стране, особенно в высокотехнологичном секторе.

Учитывая опыт прошлых лет и с целью создания особых условий профессионального и личностного роста специалистов-аналитиков, проводится II Всероссийский конкурс «Молодой аналитик».

Из приветственного слова к участникам Конкурса

Мнения управленческого звена

По завершении мероприятия руководителям предприятий, сотрудники которых приняли участие в конкурсе, было предложено ответить на ряд вопросов о роли аналитики в управленческой деятельности и ее перспективах. Краткую выборку ответов предлагаем вашему вниманию.

Как Вы относитесь к тому, что ваш сотрудник вошел в число самых перспективных аналитиков страны?



Т.В. Снитко,
заместитель управляющего
директора — директор по
работе с персоналом КБ
«Авиадвигатель»

Я не сомневалась, что наши специалисты будут лучшими — конкурентоспособные авиационные двигатели могут создавать только «конкурентоспособные» специалисты. Хорошо развитое аналитическое мышление — это базовый навык для конструктора. Конечно, мы гордимся, что в нашем коллективе работают специалисты достойного уровня. Это повышает имидж «Авиадвигателя» как конструкторского бюро.

Какое влияние оказал II Всероссийский конкурс «Молодой аналитик» на формирование аналитического кадрового резерва вашей организации?



А.М. Ушенин,
заместитель
генерального директора
по управлению персоналом
и организационному развитию
ПАО «КАМАЗ»

Резерв формируется в рамках стандарта, действующего в нашей компании, по всем направлениям деятельности. В кадровом резерве — сотрудники, показывающие стабильно высокие результаты труда, стремление и способности к профессиональному развитию и карьерному росту, имеющие активную жизненную позицию, в том

числе и перспективные сотрудники аналитического направления.

Каким Вы видите профессиональное будущее вашего сотрудника, ставшего победителем конкурса? Планируете ли Вы использовать его аналитические способности для развития предприятия? Если да, то в каком формате: в процессе работы в нынешней должности или, возможно, сотруднику будет предложено заняться каким-то новым направлением?



А.В. Мозолин
директор Центра «Аналитик»

Думается, что победа в конкурсе является как минимум подтверждением того творческого, аналитического потенциала, которым

обладает Мария Шелковая. Говорить о каком-то будущем мне кажется преждевременным, другое дело, что имеющиеся аналитические способности она сможет успешно применить в любой сфере.

Что касается работы М.С. Шелковой в Центре «Аналитик», то уже сейчас она является не просто координатором нескольких проектов, но одним из разработчиков новых аналитических продуктов, которые мы в ближайшие полтора месяца будем выводить на рынок. Так что перспективы и для работы, и для самореализации многообещающие.

Как Вы оцениваете роль аналитики в Вашей управленческой деятельности в настоящее время? Какой Вам видится роль аналитики в будущем? Для каких направлений деятельности вашей организации особенно важна аналитика — сейчас и в будущем?



А.С. Орыщенко
генеральный директор ФГУП
«ЦНИИ КМ „Прометей“»

Способность аналитически мыслить является в наше время очень актуальной и востребованной. На всех уровнях управления — от государственного до

Без тщательного анализа накопленного опыта и умения на основании этого сделать правильные выводы и сформулировать первоочередные задачи невозможно разработать эффективную стратегию развития предприятия, вот почему аналитика сегодня так важна.

корпоративного — сегодня разрабатываются различные стратегии. Для нашего института такая стратегия была разработана одним из светил науки академиком И.В. Горыниным.

Без тщательного анализа накопленного опыта и умения на основании этого сделать правильные выводы и сформулировать первоочередные задачи невозможно разработать эффективную стратегию развития предприятия, вот почему аналитика сегодня так важна. В нашем институте перед начинающими аналитиками стоит ряд задач: необходимо проанализировать возможности и спрогнозировать пути расширения направлений деятельности института, разработать мероприятия по внедрению существующих и новых разработок института, создать базы знаний и другое.

Планируете ли Вы участие ваших сотрудников в следующем конкурсе «Молодой аналитик»? Каким, на Ваш взгляд, должен быть процесс подготовки сотрудни-

ков к данному интеллектуальному марафону?



С.Н. Евстратов,
заместитель генерального
директора по операционному
управлению ПАО
«Мотовилихинские заводы»

Это зависит от желания и готовности самих сотрудников, так как развитие в профессиональной области всегда приветствуется руководством. Особенно если оно идет на пользу как сотруднику, так и предприятию.



Взгляд изнутри



Своими впечатлениями от конкурса поделились и сами участники аналитического марафона, отметив уникальность конкурса «Молодой аналитик» и исключительную важность аналитической работы с системами, организациями и людьми.

Вы приняли участие в серьезном испытании, преодолели марафонскую дистанцию. Опишите этот путь: чем он стал в Вашей жизни, изменил ли что-то в отношении к профессии? Какие выводы Вы сделали? Каковы Ваши впечатления от конкурса?

З.В. Корецкая, основатель НКО «Трансформационная мастерская «Истот»

Конечно, участие в конкурсе способствовало прогрессивным изменениям, эволюционному развитию моей личности, в первую очередь развитию аналитического инструментария. Самое яркое впечатление — это командная работа, так как она дает возможность испытать на себе синергетический эффект, обогатиться знаниями и опытом. На каждом этапе конкурса мне приходилось работать с новым составом над новой темой. Это было сложное испытание: есть ошибки — не смогла сохранить команду в полном составе во втором туре, но есть и достижения — прошла в финал по дополнительной номинации «Сетевой лидер».

В.В. Лядская, руководитель компании «СТЭК»

Моя работа во многом связана с построением стратегий развития. Я выбрала вид деятельности, где нужно изучать информацию, находить варианты действий, оценивать их и идти по выбранному пути. За несколько лет карьеры убедилась в том, что мало кто из руководителей понимает важность планирования, а уж тем более подготовки информации как базы для реального, а не голословного планирования, которое способствует развитию компании. Иногда появляются сомнения: а нужно ли то, что я делаю? Может, всех бы устроила работа «абы как», без аналитики и планирования?

Мне было очень приятно увидеть, что есть люди, живущие теми же идеями и представлениями, что и я, есть сферы, где аналитика — необходимая составляющая планирования. А главное — эти люди объединились, нашли способ собрать одаренную молодежь и помочь в реализации ее способностей. Потрясающе! Очень вдохновляет.

Как Вы понимаете значение слов «аналитик» и «аналитика»?

Н.Ю. Лобачев, инженер ПАО «Радиофизика»

Считаю, что любое фундаментальное определение должно быть максимально простым и исчерпывающе понятным. Поэтому аналитик, на мой взгляд, — это человек, который, обладая определенным интеллектуальным потенциалом и стремясь к постоянному саморазвитию, способен не только оценить и предопределить ход событий любого масштаба,

но и повлиять на него. Аналитiku можно в полной мере считать наукой, называть информационным продуктом деятельности, но я бы предпочел называть ее искусством разума.

Т.А. Овсянников, студент НИУ «Высшая школа экономики»

Мне приходилось встречаться с разными толкованиями этих понятий: от работы с базами данных и «отработки» программного обеспечения до высказывания дельных замечаний в совете директоров. Наверное, каждая достаточно крупная компания или орган власти имеют свое определение. С моей точки зрения, аналитика — это область знания, в рамках которой определяются текущее состояние объекта и траектории его развития путем выбора подходов и применения методов, обработки и интеграции информации разного типа. Таким образом, аналитик не только работает различными методами, но и выбирает то, к чему именно их следует применять.

Станет ли аналитика существенной частью Вашей профессиональной деятельности? Что планируете предпринять для развития собственного аналитического потенциала и аналитического потенциала своей организации?

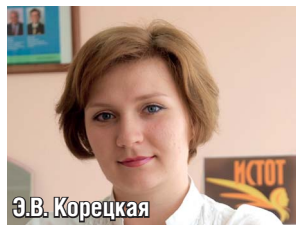
А.А. Козицына, начальник отдела организационного развития ПАО «Мотовилихинские заводы»

На данный момент аналитика уже является существенной частью моей профессиональной деятельности, однако, возможно, теперь я стала глубже понимать суть и важность аналитики, что положительно скажется на моей работе. На Мотовилихинских заводах моя профессиональная деятельность связана с методологическим обеспечением ключевых процессов, построением управленческой системы, проектированием будущего состояния новых объектов. На развитие аналитического потенциала предприятия я могу влиять в части этих функций, особенно при проработке документации по управлению различными процедурами, а также при участии в построении системы обучения, основанной на этих регламентах.

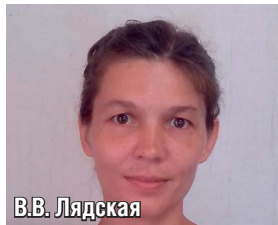
Для себя лично в части развития аналитического потенциала мне бы хотелось дописать кандидатскую диссертацию и успешно защитить ее, а также расширить свой аналитический кругозор при помощи чтения профильной литературы, обучения и стажировок, участия в различных аналитических проектах, а также общения с коллегами-аналитиками.

Ю.А. Попова, старший консультант J'son & Partners Consulting

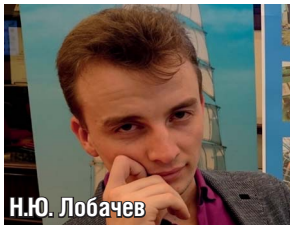
Возрастание функционального спроса на системы управления обязывает развивать вкус к аналитическому дизайну. Почти безгранич-



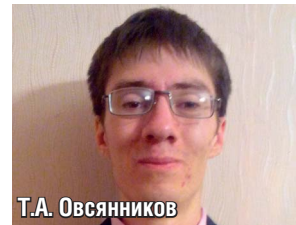
З.В. Корецкая



В.В. Лядская



Н.Ю. Лобачев



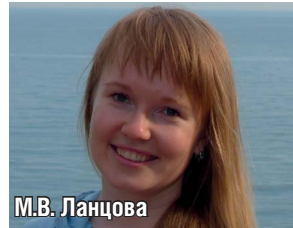
Т.А. Овсянников



А.А. Козицына



Ю.А. Попова



М.В. Ланцова



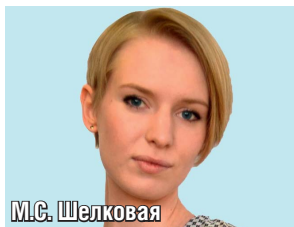
И.С. Смирнов

ные возможности автоматизации операционного управления наполняют производственные технологии встроенным интеллектом. Кроме возможностей роботизации и сенсорики, логического освоения информационных массивов открылась еще одна для покорения мира — комплексная специализированная организация, гибкая и мобильная управляемость. Эта практическая сфера вовсе не ограничена интернетом вещей, сканирующим мониторингом, принадлежностью к какой-то одной системе. Только совершенное владение интеллектуальными технологиями, свободная аналитика могут гарантировать таким материально-виртуально-мобильным конструкциям безопасное строительство, надежную архитектуру и безаварийное управление (ОБЖ, как понимаем сейчас), автономность.

Анализ рынков как часть моей деятельности в основном обусловлен спросом на раскрытие потенциала партнерской кооперации, горизонтальной и вертикальной интеграции бизнеса. Исследуя новые технологии, предполагаю их участие и влияние на существующие цепочки интересов. Моделирование бизнеса требует актуальной оценки жизненного цикла определяющих технологий, прогнозов ресурсной базы, динамики трендов потребительских предпочтений. Основная задача аналитической деятельности — создание методологии проекта, его логического алгоритма.

Конкурсные задания во многом укрепили мои позиции относительно применимости многих аналитических инструментов. В итоге сформировалась достаточно устойчивая модель регулярных элементов в рабочих планах. Для развития аналитического потенциала будущих исследований организую рабочую библиотеку, формирую типовые модули аналитических операций и создаю управляющую программу для текущих решений. В дальнейшем мне бы хотелось дополнить этот функционал автономной системой тестирования, проверки достаточности аналитических подходов и достоверности полученных результатов. Каждое исследование оставляет шлейф вопросов, гипотез, они нужны при планировании следующих работ, для них «блокнот горизонтов» тоже будет обновлен. В компании сформирую удобную систему мониторинга актуальности опубликованных обзоров, основанную на прогнозах изменений и новостях партнеров. Для клиентов подготовлена короткая презентация о предпринимаемых мерах, гарантирующих качество аналитики.

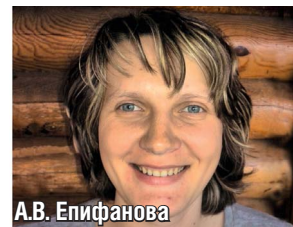
Каковы решающие факторы Вашей победы? Какие из этих факторов будут работать и в Вашей профессиональной деятельности как аналитика?



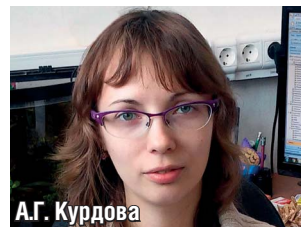
М.С. Шелкова



О.В. Глибенко



А.В. Епифанова



А.Г. Курдова

М.В. Ланцова, и.о. руководителя группы ПАО НПО «Искра»

Решающим фактором победы стало то, что собралась команда из людей, которые были готовы работать на результат. Никто не тянул одеяло на себя, никто не пытался реализовать свои амбиции. Мы просто решали задачу. Каждый делал то, что умеет, вкладывал в результат лучшее, что мог дать, поэтому у нас все получилось. Если бы в повседневной работе была возможность выбирать себе команду, то опыт, приобретенный на первых двух этапах, безусловно, пригодился бы. Но самым полезным оказался именно финал. Я старалась как губка впитывать то, что говорили члены жюри. Осталось теперь это использовать.

И.С. Смирнов, студент Казанского национального исследовательского технологического университета

Я хорошо умею находить ключевую информацию в массивах бесполезных данных. К тому же, как мне кажется, я неплохо владею навыками менеджера и стратега. Кроме того, в первом туре я правильно выбрал тему анализа объекта исследования и сделал довольно интересную работу. Во втором туре мы с коллегами решили взяться за глобальную задачу, поскольку навыки методолога позволяют решать интересные глобальные задачи. Думаю, нам удалось достичь синергии.

Пока мне трудно однозначно ответить на этот вопрос, поскольку я еще являюсь студентом (магистрантом). Но навыки анализа и управления СУБД и знание ФЗ пригодятся мне в дальнейшем.

М.С. Шелкова, координатор проекта «Гражданский университет Свердловской области» АНО Центр «Аналитик»

Для меня особую важность имела не сама победа, а участие в конкурсе. Признаться, я и не ожидала, что в 20 лет пройду в финал федерального конкурса. Поэтому уже само решение сложных задач, работа в новом коллективе и общение с другими участниками и экспертами стали для меня значимыми событиями.

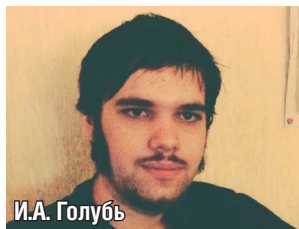
Каким Вы видите реалистичное и идеальное будущее аналитики в Вашей организации, в России в целом? Что нужно, чтобы реализовался сценарий идеального будущего?

О.В. Глибенко, ведущий инженер ФГУП «ЦНИИ КМ „Прометей“», председатель «Совета молодых ученых и специалистов»

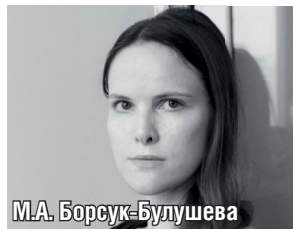
С момента основания наш институт занимается сбором и обработкой потоков информации для формирования целостной картины по ма-



Е.В. Федоткин



И.А. Голубь



М.А. Борсук-Булушева



Д.А. Никитин

териалам и технологиям, необходимым промышленности. Не понимая такого важного аспекта, как требования к конструкции, причем не только технические, но производственные, невозможно создать надежный и высокотехнологичный материал или технологию. Раньше такая работа называлась просто: «сбор и анализ данных для...». Сейчас появилось много интересных методологий и приемов, которые позволяют выжать максимум из собранной информации, и это, конечно, нельзя игнорировать. Поэтому наиболее реалистичной мне рисуется картина интеграции современных аналитических приемов в классический «промеевский» подход. Идеальное будущее аналитики в нашем институте, скорее всего, должно выглядеть так: создание современной аналитической группы, занимающейся мониторингом мировых научных тенденций и разработок в различных областях материаловедения с целью определения характеристик и векторов развития материалов, разрабатываемых возможным противником.

Наиболее реалистичное будущее аналитики в России — это создание на основе складывающейся сети молодых аналитиков, обладающих компетенциями в различных областях, скоординированных коопераций для решения различных задач. Каждая кооперация должна быть усилена уже сложившимися аналитиками для передачи опыта и исключения решения задач, на которые уже имеются ответы.

Идеальное будущее аналитики в России — это создание условий для выявления аналитического склада ума у детей в начальной школе и последующее развитие их способностей; создание кафедр в вузах, занимающихся обучением профессиям, связанным с аналитикой; интеграция работ вузов по аналитике в соответствии с нуждами конкретных предприятий; создание аналитических мониторинговых групп по каждому аспекту деятельности человека с целью предсказания и исключения возможных нежелательных сценариев.

Для реализации сценария идеального будущего прежде всего нужно не бояться отстаивать необходимость улучшений в области аналитики.

А.В. Епифанова, специалист 2-й категории АО ОНПП «Технология» им. А.Г. Ромашина

Реалистичный сценарий для предприятия — введение должности аналитика. Идеальный сценарий — создание аналитического отдела, где специалисты разного профиля работали бы под руководством людей с аналитическим складом ума.

Реалистичный сценарий для страны — создание аналитической сети, поиск и привлечение к работе людей с определенным складом ума, достаточным уровнем знаний и желанием что-то делать, менять. Идеальный сценарий — наладить процесс подготовки аналитиков. Надо начиная с детских садов и школ обучать детей и подростков азам аналитики, пусть даже на бытовом уровне, массово учить людей думать.

Что лично Вы готовы сделать для реализации сценария идеального будущего аналитики в Вашей организации, в России в целом?

А.Г. Курдова, главный аналитик ЗАО «Связь инжиниринг»

На реализацию идеального будущего аналитики в ЗАО «Связь инжиниринг» направлена вся моя профессиональная деятельность, к обеспечению этого будущего я иду не первый год. Не первым и не последним этапом этого пути стал конкурс, позволивший сформулировать некоторые итоги и сделать определенные выводы. На конкурсе я познакомилась с людьми, способными помочь их распространению.

Определенные надежды связаны также с реализацией нашего командного проекта, вошедшего в топ-3 лучших на конкурсе (развитие системы ГАС ГОЗ). Учитывая, что система ГАС ГОЗ охватывает как государственный аппарат, так и существенное число научных, промышленных и финансовых организаций страны и представляет собой, по сути, мощный многоуровневый аналитический инструмент, реализация проекта при удачном раскладе позволит продвинуться в развитии практики анализа и соответствующей теоретической базы в стране.

Кроме того, думается, моя собственная практика аналитической деятельности, наработки в отборе аналитических кадров должны позволить внести вклад в формирование программ подготовки кадров аналитического резерва России.

Е.В. Федоткин, ведущий инженер ПАО «КАМАЗ»

На уровне ПАО «КАМАЗ» готов разрабатывать предложения в области аналитического обеспечения стратегического планирования ПАО «КАМАЗ» и его подразделений, возглавить конкурс и стать куратором молодых аналитиков, в том числе для подготовки их к всероссийскому конкурсу «Молодой аналитик». На уровне России готов принять непосредственное участие в реализации сценария идеального будущего аналитики, уделив этому часть времени.

И.А. Голубь, студент-бакалавр 3-го курса Саратовского государственного университета

Я готов работать. Если я найду подходящую мне команду, где мои усилия будут действительно ценны, востребованы и применимы, то готов отдать реализации идеального сценария развития аналитики в России немало сил.

Важны ли в работе аналитика широта взглядов и глубина мысли?

М.А. Борсук-Булушева, преподаватель НИЯУ МИФИ, начальник аналитического отдела «Диалог-Столица»

Я уверена, что сейчас для аналитика, да и для любого человека, важны широта взглядов и глубина мысли, которые позволяют легко ориентироваться в потоке разрозненной информации, выявлять связи между различными областями науки, делать свои собственные выводы, принимать решения. Я считаю, что это возможно только при наличии достаточно глубоких знаний сразу в нескольких областях, общении человека сразу в нескольких различных профессиональных сообществах (самообразование не всегда позволяет это сделать). Теперь по понятным причинам наше общество ориентировано на специалистов только в одной области, и многие такие специалисты рьяно от-

рицают саму возможность глубоко разбираться в нескольких областях, искореняя таким образом возможность ведения аналитической деятельности в своих организациях и на предприятиях. При подобном отношении в нашей стране, к сожалению, всегда будет мало аналитиков и аналитики.

Назовите основные качества и навыки, которыми должен обладать аналитик.

Д.А. Никитин, начальник бригады математического обеспечения АО «Авиадвигатель»

Основных качеств пять: 1) умение работать с большими объемами информации; 2) умение работать в условиях жесткого дефицита времени; 3) способность решать задачи с нечеткими условиями; 4) умение продуктивно работать в составе команды, способность найти в ней оптимальную роль; 5) способность к самообучению и самосовершенствованию.

Мнение эксперта

Член Экспертного совета конкурса В.К. Вербицкий в своем отзыве о мероприятии заявил, что «финальный день конкурса произвел феерическое впечатление в полном соответствии с постулатами экономики впечатлений».



В.К. Вербицкий,
первый заместитель
директора НП «Российский
институт директоров»

В ходе работы в Экспертном совете конкурса «Молодой аналитик» я, образно говоря, максимально задействовал как левое, так и правое полушарие мозга (ну, а если кто-то из участников конкурса еще не догадался, о чем это я, советую срочно прочесть мировой бестселлер Дэниела Пинка «Будущее за правым полушарием»). Финальный день конкурса, проведенный вместе с его участниками в стенах Южного федерального университета, произвел на меня просто феерическое впечатление в полном соответствии с постулатами экономики впечатлений (если кто-то из участников конкурса снова не догадался, о чем это я, советую срочно прочесть еще один мировой бестселлер книгу Джозефа Пайна и Джеймса Гилмора «Экономика впечатлений»).

Давая наставления участникам конкурса до его начала, я поже-

лал, чтобы они поучаствовали в решении двух проблем. Первая, на мой взгляд, очень важна для компаний, в которых они работают. Я назвал эту проблему «аналитизация менеджерской (управленческой) деятельности»: очень нам не хватает аналитичности, доказательности и обоснованности принимаемых в компаниях управленческих решений, особенно на стратегическом уровне управления. Вторая проблема очень важна для будущей карьеры молодых аналитиков. Я назвал ее «менеджеризация аналитической деятельности»: нынешние аналитики могут и должны участвовать в менеджерской (управленческой) деятельности своих компаний, чтобы в будущем стать компетентными и буквально «качественными» их топ-менеджерами и членами советов директоров. Скажу откровенно, что увидел очень хорошие ростки решения обеих проблем.

С полной версией публикации по итогам II Всероссийского конкурса «Молодой аналитик» можно ознакомиться на сайте <http://kma.inesnet.ru>