



РОССИЙСКИЙ
ИНСТИТУТ ДИРЕКТОРОВ

45 КНИГ, КОТОРЫЕ РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ ДИРЕКТОРОВ РЕКОМЕНДУЕТ ПРОЧИТАТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ НЕЗАВИСИМЫМ ДИРЕКТОРАМ

1. **А**дизес И., Идеальный руководитель. Почему им нельзя стать и что из этого следует. — М.: Альпина Паблишер, 2007
2. **А**дизес И., Управление жизненным циклом корпорации. — СПб.: Питер, 2007
3. **А**дизес И., Развитие лидеров: Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей. — М.: Альпина Паблишер, 2017
4. **А**дизес И., Стили менеджмента. — М.: Альпина Паблишер, 2007
5. **А**риели Д., Предсказуемая иррациональность: скрытые силы, определяющие наши решения. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010
6. **Б**ёрлингем Б., Великие, а не большие. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015
7. **Б**оссиди Л., Чаран Р., Исполнение. Система достижения целей. - М.: Альпина Паблишер, 2016
8. **В**ербицкий В.К., ИЗ ИДЕАЛЬНОГО РЕАЛЬНОМУ что действительно нужно компаниям для своей практики из corporate governance best practices». — М.: Альпина Паблишер, 2015
9. **Г**ассман О., Франкенбергер К., Шик М., Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов. — М.: Альпина Паблишер, 2016
10. **Г**ессен М., Абсолютная строгость. — М.: Издательство Астрель, Издательство CORPUS, 2011
11. **Г**ладуэлл М., Гении и аутсайдеры. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010
12. **Г**олдратт Э.М., Цель: процесс непрерывного совершенствования. — М.: Альпина Паблишер, 2017
13. **Г**роув Э., Выживают только параноики: как использовать кризисные периоды, с которыми сталкивается любая компания. — М.: Альпина Паблишер, 2011
14. **Г**увер Джон, Как выжить среди идиотов. — Минск: Гревцов Паблишер, 2008

15. **Д**аймонд Дж., Ружья, микробы и сталь. — М.: АСТ, 2017
16. **Д**отлих Д., Кейро П., Темная сторона силы. — М.: Альпина Паблишер, 2012
17. **Д**рукер П., Макьярелло Дж., Друкер на каждый день, 366 советов успешному менеджеру. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012
18. **К**анеман. Д., Думай медленно...решай быстро. — М.: АСТ, 2014
19. **К**ови С., 7 навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности (Юбилейная). — М.: Альпина Паблишер, 2017
20. **К**оллинз Дж., Как гибнут великие. И почему некоторые компании никогда не сдаются. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012
21. **К**оллинз Дж., Поррас Дж., Построенные навечно: успех компаний, обладающих видением. — СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004
22. **К**оттер Дж., Коэн Д., Суть перемен: невыдуманные истории о том, как люди изменяют свои организации. — М.: Олимпик-бизнес, 2004
23. **Л**алу Ф., Открывая организации будущего. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016
24. **Л**ебланк Р., Гиллис Д., Совет директоров — взгляд изнутри: принципы формирования, управления, анализ эффективности. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2006
25. **М**оррис Д. Голая обезьяна. — М.: КоЛибри, 1967/2016
26. **Н**ассим Т.Н., Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости. — М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2010
27. **Н**ив Г. , Организация как система. Принципы построения устойчивого бизнеса Эдвардса Деминга. — М.: Альпина Паблишер, 2016
28. **О**’Коннор Дж., Макдермотт И., Искусство системного мышления: необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем. — М.: Альпина Паблишер, 2014
29. **О**стервальдер А., Построение бизнес-моделей. — М.: Альпина Паблишер, 2016
30. **П**айн II Дж.Б., Гилмор Дж.Х., Экономика впечатлений: работа — это театр, а каждый бизнес — сцена. — М.: Вильямс, 2005
31. **П**инк Д., Будущее за правым полушарием. Что делать, чем думать и как быть в век нового творческого мышления. Рипол Классик, Открытый Мир, 2009
32. **П**инк Д., Драйв. Что на самом деле нас мотивирует,— М.: Альпина Паблишер, 2013
33. **П**итерс Т., Уотерман Р., В поисках совершенства. Уроки самых успешных компаний Америки. — М.: Альпина Паблишер, 2011
34. **П**рохоров А.П., Русская модель управления. — М.: Студия Артемия Лебедева, 2011
35. **П**феффер Д., Власть. Почему у одних она есть, а у других — нет. - М.: Карьера Пресс, 2014

36. **Р**озенцвейг Ф., Эффект ореола... и другие восемь иллюзий, вводящие менеджеров в заблуждение. BestBusinessBooks, 2008
37. **Р**эндал Л. Темная материя. — М.: Альпина нон-фикшн, 2017.
38. **С**имон Г., Скрытые чемпионы. — М.: Дело, 2005
39. **Ф**лорида Р., Креативный класс: люди, которые меняют будущее. — М.: Классика-XXI, 2011
40. **Х**арари Ю.Н., Sapiens. — М.: Синдбад 2017
41. **Х**эмел Г., Будущее менеджмента. BestBusinessBooks, 2013
42. **Ч**аран Р., Совет директоров: технологии успешной работы, коллегиальное управление в современном бизнесе. — М.: Хорошая книга, 2006
43. **Ч**есбро Г., Открытые инновации: создание прибыльных технологий. — М.: Поколение, 2007
44. **Ч**иксентмихайи М., Поток: Психология оптимального переживания. — М.: Альпина нон-фикшн, 2013
45. **Ш**ер Р., Сильный средний бизнес: Как справиться с семью основными препятствиями роста. — М.: Альпина Паблишер, 2016

Издательство Альпина Паблишер – партнер в статусе

Издательство Конгресса - предлагает воспользоваться интеллектуальным книжным киоском в фойе Конгресс-центра ТПП РФ.

Вы можете приобрести некоторые издания

из рекомендованных Российским институтом директоров **45** книг.



Издательство «Альпина Паблишер»

<https://www.alpinabook.ru>

123007, Россия, Москва, м.Полежаевская
4-я Магистральная улица, дом 5, строение 1,
подъезд 2, этаж 2
+7 (495) 120-07-04
SHOP@ALPINA.RU