



РОССИЙСКИЙ
ИНСТИТУТ ДИРЕКТОРОВ

мастер-класс

ИГОРЯ БЕЛИКОВА

Эффективный совет директоров

НОВЫЙ ПОДХОД

ОДНОДНЕВНЫЙ МАСТЕР-КЛАСС

для тех, чьи экономические, финансовые, профессиональные
интересы связаны с формированием советов директоров
компаний различных типов и участием
в их работе



НАИБОЛЕЕ ВАЖНОЕ И ПОЛЕЗНОЕ

ПОЧЕМУ ФУНКЦИЯ СД ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ МЕНЕДЖМЕНТА
может стать основой повышения реальной роли совета в управлении компанией
и как она может быть реализована.

КАКИЕ НОВЫЕ ПРАКТИКИ, ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ
нужно использовать для повышения эффективности работы СД, экономической
ценности управленческого процесса.

КАКИЕ ПРАКТИКИ И КАК НЕОБХОДИМО ИСПОЛЬЗОВАТЬ
для работы СД в следующих ключевых сферах:

- Стратегическое планирование, создание и развитие конкурентоспособности.
- Создание и развитие человеческого капитала компании.
- Управление рисками и внутренний контроль.

МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ,
обосновывающие и конкретизирующие использование тех или иных практик,
технологий и инструментов в работе СД.

Акционеры (собственники)
компаний, оказывающие
определяющее влияние
на их управление, стремящиеся
повысить общую эффективность
управления, в том числе через
использование потенциала совета
директоров.

**Представители исполнительного
руководства компаний,**
заинтересованные в повышении
общей эффективности управления
своих компаний и входящих в них
ДЗО, ищущие дополнительные
источники собственного профес-
сионального развития как управленцы.



УЧАСТНИКИ

Члены советов директоров,
желающие повысить свой вклад
в развитие компаний, в советы
которых они входят, и свою
личную профессиональную
стоимость.

Государственные служащие,
оказывающие влияние
на формирование составов
советов компаний
с госучастием, входящие
в составы советов, заинтересо-
ванные в повышении
эффективности управления
этих компаний и собственном
профессиональном развитии.

Все рассматриваемые на мастер-классе практики, технологии и инструменты могут быть успешно использованы и при организации эффективной работы исполнительных органов компании.

В мастер-классе НЕТ пересказа правовых норм, рекомендаций международной лучшей практики корпоративного управления, Кодекса КУ Банка России, правил листинга российских и зарубежных бирж в отношении работы советов директоров.

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ И НОВИЗНА ПОДХОДА АВТОРА МАСТЕР-КЛАССА К ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ:

АКЦЕНТ НА ПОВЫШЕНИЕ

внутренней эффективности бизнеса, а не на соответствие международным стандартам КУ и повышение внешней инвестиционной привлекательности.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

менеджмента в сферах, формирующих долгосрочные конкурентные преимущества и повышающих устойчивость компании как основа реального расширения участия СД в процессе управления компанией.

НОВАЯ ПРИОРИТЕТНОСТЬ

основных сфер ответственности СД, повышающая потенциал развития компании.

НОВОЕ ПОНИМАНИЕ

содержания работы СД в рамках каждой из ключевых сфер ответственности с фокусировкой на нестандартных подходах к пониманию и решению проблем.

НОВЫЕ ПРАКТИКИ,

технологии и инструменты работы СД, повышающие экономическую ценность управленческого процесса.

?

КРУГ ВОПРОСОВ МАСТЕР-КЛАССА

Как сложилась традиционная модель работы СД и почему она неэффективна в российских условиях.

Как тренды глобального развития меняют управленческую практику и в каком направлении.

Почему необходима функция СД по профессиональному развитию менеджмента, как она работает и как влияет на управление компанией.

Какие новые практики, технологии и инструменты необходимо использовать для повышения эффективности работы СД, что они собой представляют.

Какова новая расстановка приоритетов основных сфер ответственности СД.

На каких аспектах стратегического планирования в компании, создания и развития конкурентоспособности следует сфокусироваться совету и какие практики использовать.

На каких аспектах работы по созданию и развитию человеческого капитала в компании СД следует сфокусироваться и какие практики использовать.

На каких аспектах управления рисками и внутреннего контроля в компании СД следует сфокусироваться и какие практики использовать.

Как председатель СД может организовать эффективную работу на новых принципах.

БУДУ РАД ВИДЕТЬ ВАС НА МАСТЕР-КЛАССЕ !

Автор и ведущий – Беликов Игорь Вячеславович

Основатель и директор Российского института директоров (РИД), активный участник разработки используемых РИД методологии и инструментария Национального рейтинга корпоративного управления, оценки работы советов директоров компаний. Обладает значительным опытом участия в консалтинговых проектах по различным аспектам практики корпоративного управления, в том числе за рубежом в составе группы международных экспертов.

Официальный соавтор Кодекса корпоративного поведения ФКЦБ, многократно выступал на российских и зарубежных конференциях по проблемам корпоративного управления, в международных организациях, финансовых институтах и деловых ассоциациях (ЮНКТАД, Торгово-промышленная палата США, деловой совет Россия-США, Нью-Йоркская фондовая биржа, фондовая биржа Сан-Паулу и пр.), автор более 150 работ, опубликованных в России, а также в Великобритании, Германии и США, в том числе первого в России учебника для членов советов директоров – «Совет директоров в системе корпоративного управления компанией» (3 издания).

С конца 1990-х гг. - активно действующий член советов директоров таких компаний, как: АИЖК, Акрон, Аэропорт Внуково, ВНИП Нефть, Лукойл, Северо-Западный Телеком, Севморнефтегеофизика, Сибирьтелеком, Уралсвязьинформ, Южный Телеком, EDC Group (Eurasia Drilling Company) и другие. Профессиональный опыт в этой сфере включает членство в советах директоров более 20 компаний различной структуры капитала и различного статуса (частные, с госучастием, публичные, непубличные), российской и зарубежной юрисдикции в различном качестве (председатель совета, председатель комитетов по аудиту, кадрам и вознаграждениям, стратегии, член комитетов, старший независимый директор).

