



мастер-класс

ВЛАДИМИРА ВЕРБИЦКОГО

... ИЗ ИДЕАЛЬНОГО РЕАЛЬНОМУ ...



РОССИЙСКИЙ
ИНСТИТУТ ДИРЕКТОРОВ

что действительно нужно компаниям
для своей практики из

CORPORATE GOVERNANCE BEST PRACTICES

Однодневный мастер-класс для нестандартно мыслящих

и заинтересованных в развитии себя лично

и компании собственников, членов советов директоров,

менеджеров, экспертов, чиновников

ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ

ПРОГРАММА ОТРАЖАЕТ многолетний опыт автора в науке и бизнесе, в освоении и применении научных основ построения организационных и технических систем управления применительно к работе систем корпоративного управления компаний

ОРИГИНАЛЬНЫЙ ПОДХОД — четырехфакторная PhICS-модель корпоративного управления — позволяет выбирать из теории корпоративного управления (идеальное) только то, что реально работает на эффективное управление деятельностью компании в современных условиях бизнеса (реальное)

ПОДХОД ПОЗВОЛЯЕТ СТРУКТУРИРОВАТЬ сложное в системах корпоративного управления компаний и декомпонировать процесс синтеза/построения этих систем на этапы

Собственники и их представители в советах директоров, желающие упорядочить и структурировать свое понимание процессов синтеза/построения систем корпоративного управления реальных компаний

Не догматично мыслящие независимые директора, искренне желающие принести реальную пользу компаниям

Действующие менеджеры, занятые разработкой, поддержкой и развитием систем корпоративного управления компаний

УЧАСТНИКИ



Разработчики систем корпоративного управления компаний, системно и комплексно мыслящие управленцы и эксперты

Современные чиновники, внедряющие стандарты корпоративного управления в деятельность российских госкорпораций и госкомпаний

Слушатели программ MBA и Executive MBA бизнес-школ, изучающие проблематику стратегического управления в реальных компаниях

ЦЕЛЬ

— ПОДГОТОВИТЬ АУДИТОРИЮ К ПОИСКУ
ОТВЕТОВ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:

- Как повысить конкурентоспособность компании
- Как снизить управленческие риски компании
- Как выявить сильные и слабые стороны системы корпоративного управления компании
- Как разумно подойти к внедрению в компании corporate governance best practices
- Как подготовить компанию к изменению структуры акционерного капитала
- Как собственнику корректно перейти от оперативного к стратегическому управлению
- Как избавиться от стереотипов в корпоративном управлении

СОДЕРЖАНИЕ МАСТЕР-КЛАССА

ПРОЛОГ

My way - от инженера-инноватора
к менеджеру-инноватору

КАРТИНА ИДЕАЛЬНОГО В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ В РОССИИ

Система корпоративного управления компании
Практика соблюдения российскими компаниями
рекомендаций corporate governance best practices с 2003г.
Права акционеров
Деятельность органов управления и контроля
Раскрытие информации
Корпоративная социальная ответственность
Что в сухом остатке?... Недостаток системности

ПОИСК ОПТИМАЛЬНОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ РЕАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Диалектика развития корпоративного управления в реалиях жизни
Особенности внедрения стандартов корпоративного управления в российских компаниях
PhICS-модель корпоративного управления компании и основные факторы развития компании
Инструменты оценки качества корпоративного управления — рейтинг и аудит
Практические кейсы синтеза/построения PhICS-моделей систем корпоративного
управления реальных российских компаний
Особенности работы советов директоров российских компаний
Практические кейсы работы советов директоров российских компаний
Оценка работы советов директоров
Изучение — адаптация — внедрение: нужна ли адаптация?

P.S. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Corporate governance & corporate management
Управление (soft) и «железо» (hard): что важнее?
Корпоративное управление как управленческая инновация
Рейтинг корпоративного управления как один из КРІ
Последыш или последователь: кем быть?

ЭПИЛОГ

Корпоративное управление
в экономике впечатлений



АВТОР И ВЕДУЩИЙ — ВЛАДИМИР КОНСТАНТИНОВИЧ ВЕРБИЦКИЙ,

практикующий консультант, независимый директор и исследователь. 1-й заместитель директора Российского института директоров, Председатель Коллегии Национального реестра профессиональных корпоративных директоров, член Экспертно-консультационного совета при Росимущество, EMBA Стокгольмской школы экономики. Исследует и профессионально применяет на практике корпоративное управление в российских государственных, публичных и частных компаниях на различных стадиях их развития. Автор более 35 профессиональных публикаций в ведущих российских деловых изданиях, более 40 докладов на международных и российских конференциях по проблемам корпоративного управления, руководитель более 50 консалтинговых проектов для крупнейших и средних российских компаний, ведущий авторского мастер-класса в бизнес-школах ИНЭС РАН, РАНХиГС и Казанского федерального университета. Автор книги «ИЗ ИДЕАЛЬНОГО РЕАЛЬНОМУ: что действительно нужно компаниям для своей практики из corporate governance best practices». Опыт работы в советах директоров более 15 российских компаний, в т.ч. ГАО ВВИ, Глобалстрой-Инжиниринг, Концерн Энергомера, НПК Суперметалл, Новороссийское морское пароходство, РКК Энергия, НПО Энергомаш, Сибирьтелеком