



...ИЗ ИДЕАЛЬНОГО РЕАЛЬНОМУ 2.0 Доказательное корпоративное управление

Владимир Вербицкий приглашает Вас и ваших коллег принять участие в авторском мастер-классе:

«... ИЗ ИДЕАЛЬНОГО РЕАЛЬНОМУ 2.0 ... ДОКАЗАТЕЛЬНОЕ КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Авторский мастер-класс Владимира Вербицкого проводит Российский институт директоров с 2012 года. Мероприятие основано на многолетнем опыте работы автора по построению систем корпоративного управления и в советах директоров российских компаний различных форм собственности, включая частные и непубличные ([БИО автора>>](#)). Плановая продолжительность: 10:00 – 18:00 час.

ВОПРОСЫ ПРОГРАММЫ

ПРОЛОГ

MY WAY от инженера-инноватора к менеджеру - инноватору

КАРТИНА ИДЕАЛЬНОГО В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ В РОССИИ

- Система корпоративного управления компании
 - Практика соблюдения российскими компаниями рекомендаций corporate governance best practices с 2003г.
 - Права акционеров
 - Деятельность органов управления и контроля
 - Раскрытие информации
 - Корпоративная социальная ответственность
 - Что в сухом остатке? Недостаток системности
-

ПОИСК ОПТИМАЛЬНОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ РЕАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

- Диалектика развития корпоративного управления в реалиях жизни
 - Особенности внедрения стандартов корпоративного управления в российских компаниях
 - PhICS-модель корпоративного управления компании и основные факторы развития компании
 - Инструменты оценки качества корпоративного управления – рейтинг и аудит
 - Практические кейсы синтеза/построения PhICS-моделей систем корпоративного управления реальных российских компаний
 - Особенности работы советов директоров российских компаний
 - Практические кейсы работы советов директоров российских компаний
 - Оценка работы советов директоров и вознаграждение
 - Изучение – адаптация – внедрение: нужна ли адаптация?
-

P.S. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ - ПО СУТИ, А НЕ ПО ФОРМЕ

- Corporate governance & corporate management
 - Управление (soft) и «железо» (hard): что важнее?
 - Корпоративное управление как управленческая инновация
-

ЭПИЛОГ

- Корпоративное управление в экономике впечатлений
-



Российский институт директоров

+7 (495) 502 9485, ridinfo@rid.ru

www.rid.ru